

DESARROLLO DE LÍDERES EN NARANJA X

Aprender, compartir, co-crear





NaranjaX Checklist de comunicaciones grupales (1/4)

Dimensión a la que apunta: **RELACIONES**
Frecuencia de elaboración (en equipo): mensual, bimestral o trimestral (depende de cómo percibas los vínculos)

INDAGAR:

- Escuchamos el punto de vista de todos los integrantes del equipo
- Formulamos preguntas para evitar los supuestos y profundizar la comprensión

EXPONER:

- Presentamos nuestros puntos de vista con fundamentos sólidos
- Iniciativa para "blanquear" el malestar, de manera constructiva

... cuando sentimos que no podemos solos
... ayuda somos claros para explicar qué necesitamos y por qué

... disponibles para colaborar con los demás
... las iniciativas propias que nos funcionaron bien

... conflictos sin ocultarlos, y sin lastimarnos
... acuerdos por consenso y los sostenemos en el tiempo





NaranjaX

Mapa de stakeholders (V2)

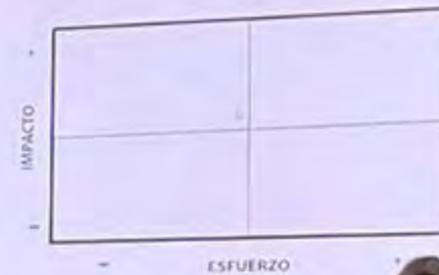
Dimensiones: (1) una persona (CONSEJERÍA) (2) Entidad de Administración (en proceso) (3) momento de desarrollo de proyectos de un agente a los que pertenece



Mapa de stakeholders (V2)

NaranjaX

Matriz de prioridades (4/5)



Workshop de Liderazgo
Agosto de 2018

MANUEL GARCÍA MÁZQUEDA
MAURIZIO MAZZINI



